

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>1. ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕТЕНДЕНТЕ .....</b>	<b>4</b>
<b>2. ВВОДНАЯ ЧАСТЬ.....</b>	<b>5</b>
<b>3. АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ ДЕЛ В ОТРАСЛИ И ОПИСАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ- ПРЕТЕНДЕНТА .....</b>	<b>8</b>
3.1. Анализ современного состояния и перспектив развития отрасли.....	8
3.2. Основные потребительские группы и их территориальное расположение .....	10
3.3. Прогноз конъюнктуры рынка .....	11
3.4. Ожидаемая доля претендента в производстве отрасли.....	14
3.5. Перечень основных конкурентов, их доли на рынке .....	15
3.6. Общая концепция предполагаемого бизнеса .....	16
3.7. Учредители организации-претендента .....	17
3.8. Перечень существующих стратегических партнеров и контрагентов .....	17
<b>4. ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ .....</b>	<b>18</b>
4.1. Основные характеристики продукции.....	18
4.2. Наличие опыта производства данной продукции.....	24
4.3. Анализ качества жизненного цикла продукции .....	24
4.4. Сравнительный анализ основных характеристик аналогичных видов продукции .....	24
<b>5. МАРКЕТИНГ И СБЫТ ПРОДУКЦИИ.....</b>	<b>26</b>
5.1. Факторный анализ состояния рынков сбыта продукции .....	26
5.2. Оценка доли претендента на рынке и объема продаж .....	26
5.3. Обоснование рыночной ниши продукции и среднесрочная концепция ее расширения.....	27
5.4. Общая стратегия маркетинга претендента.....	28
5.5. Характеристика ценообразования претендента.....	28
5.6. Тактика реализации продукции.....	29
5.8. Реклама и продвижение продукции на рынок .....	29
5.9. Стратегия в области качества .....	29
<b>6. ЛОГИСТИКА ПРОИЗВОДСТВА .....</b>	<b>31</b>
6.1. Источники поставки сырья для производства .....	31
6.2. Необходимые складские мощности для обработки и хранения сырья .....	32
6.3. Необходимые складские мощности для хранения готовой продукции .....	32
<b>7. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН .....</b>	<b>34</b>
7.1. Место реализации проекта.....	34
7.2. Планирование и сметная стоимость работ по проекту.....	35
7.3. Производственная программа .....	37
7.4. Производственные мощности и их развитие .....	37
7.5. Стратегия материально-технического обеспечения программы производственной деятельности.....	41

7.6. Оценка обеспеченности производственных потребностей квалифицированным персоналом .....	41
7.7. Характеристика экологических последствий реализации проекта.....	42
<b>8. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН .....</b>	<b>44</b>
8.1. Краткая характеристика высшего руководства .....	44
8.2. Организационная структура управления.....	44
8.3. План-график основных мероприятий развития бизнеса.....	45
<b>9. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН .....</b>	<b>46</b>
9.1. Анализ финансово-хозяйственного состояния .....	46
9.2. Бюджет доходов и расходов претендента .....	47
9.3. Бюджет движения денежных средств.....	54
9.4. Бюджет налоговых платежей.....	57
9.5. Предполагаемый объем инвестиций по проекту с указанием источников финансирования.....	58
<b>10. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА И РИСКОВ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ .....</b>	<b>58</b>
10.1. Расчет абсолютных экономических показателей .....	58
10.2. Расчет чистого денежного потока.....	58
10.3. Расчет показателя внутренней нормы рентабельности IRR.....	60
10.4. Расчет срока окупаемости инвестиций по проекту .....	60
10.5. Определение точки безубыточности .....	60
10.6. Анализ основных видов рисков .....	61
<b>11. ПРИЛОЖЕНИЕ .....</b>	<b>64</b>